

Quadro Sinottico

Descrizione dell'Area/Settore di competenza della SeSa SpA	Ambito di esperienza proposto Anno Scolastico 2013-2014	Dirigente Responsabile	Tutor Aziendale	Istituto di Istruzione Superiore e Indirizzo di studio	Dirigente Scolastico	Nominativo studente, classe, sezione e indirizzo di studio	Tutor Scolastico	Note sugli obiettivi e modalità di svolgimento del percorso di alternanza scuola-lavoro in SESA SPA (cfr. Patto Formativo e di Orientamento)						
<p>Settore di competenza: <i>Distribuzione a valore di prodotti e soluzioni di Information Technology</i></p> <p>Sesa SPA, con sede principale a Empoli, è il gruppo leader in Italia nella distribuzione IT a valore per le imprese e nell'offerta di software, tecnologia, servizi e consulenza mirati a supportare le aziende quali utilizzatori di IT. Il Gruppo che ha raggiunto al 30 aprile 2013 825 mil di € di ricavi, occupa un totale di oltre 900 dipendenti, e lavora con oltre 20.000 clienti operando su due principali aree di business:</p> <ul style="list-style-type: none"> Value Added Distribution (VAD): il Gruppo Sesa è leader in Italia tramite la controllata Computer Gross Italia, con 735 mil. di € di ricavi realizzati con oltre 7000 software house e sistem integrator su tutto il territorio nazionale; System Integration e VAR (Value Added Reseller): il Gruppo Sesa è leader in Italia tramite la controllata Var Group nel segmento Mid Corporate e PMI con 150 mil. € di ricavi realizzati con oltre 15.000 clienti. <p>Il progetto che proponiamo coinvolge l'Area Comunicazione e Marketing di Computer Gross Italia che negli ultimi anni ha investito molto sulla comunicazione digitale attraverso l'utilizzo di innumerevoli strumenti come il social network, photo e video, blog, e-commerce alla continua ricerca di un rapporto umano nel contesto di una relazione professionale di settore. E' grazie a queste attività che il Gruppo è riuscito a conoscere e apprezzare i Clienti, raccogliendo preziosi suggerimenti e consolidando rapporti che vanno al di là delle tradizionali relazioni di business.</p>	<p>Co-progettazione di alternanza scuola – lavoro per l'Area Comunicazione e Marketing di Computer Gross Italia</p> <p>Il progetto si basa sull'offerta agli studenti di una possibilità di utilizzare e migliorare le proprie competenze teoriche e pratiche nell'ICT in un contesto aziendale. Il problema che sarà loro posto è quello di immaginare un sistema avanzato di comunicazione tra aziende utilizzando le esperienze e le competenze presenti in Sesa SpA. Attraverso la metodologia del problem solving sarà creato un ambiente di studio/lavoro nel quale interagiranno esperienze diverse tutte tese a trovare soluzioni per raggiungere l'obiettivo stabilito.</p> <p>L'ambito e le competenze aziendali saranno messe a disposizione per colmare lacune o mettere in valore conoscenze e competenze digitali già possedute dagli studenti.</p> <p>Internet ha senza dubbio stravolto il modo di fare business sia per la nascita di un settore dedicato alla implementazione delle tecnologie ICT che per le opportunità offerte dai nuovi bisogni generati dalla rete.</p> <p>Un imprenditore che voglia comunicare soprattutto a fianco dei giovani e giovanissimi non può prescindere da questa dimensione comunicativa e relazionale, bisogna provare ad osservare ed interpretare uno stile comunicativo che è ormai entrato nelle abitudini delle giovani generazioni. Da qui il forte interesse per i new media da parte delle nostre aziende. Stiamo infatti puntando sul sito, le newsletter e sui vari social network come Twitter e Facebook, Google+, il Canale Youtube. Abbiamo deciso di lanciare un importante progetto sull'e-commerce. Insomma per noi i giovani sono una importante fonte di innovazione e creatività. In questo contesto si colloca il progetto con le Scuole attraverso la creazione di gruppi di lavoro composti da tutor aziendali e studenti allo scopo di ideare, progettare e realizzare una nuova strategia di comunicazione interamente basata sul web.</p>	<p>Paola CASTELLACCI</p> <p>e</p> <p>Duccio CASTELLACCI</p> <p>del Gruppo SeSa SpA Empoli</p>	<p>Antonella CASTALDI Responsabile delle relazioni istituzionali e formazione</p>	<p>G. FERRARIS- F.BRUNELLESCHI - Informatica Abacus, Telecomunicazioni</p> <p><i>"competenze specifiche nel campo informatico, e nelle applicazioni e tecnologie Web, delle reti e degli apparati di comunicazione"</i></p>	<p>MANCINI Daniela</p>	<p>CARLI Riccardo Federico Classe 4^A - Informatica Abacus e Telecomunicazioni</p> <p>DAINI Aldo Classe 4^A - Informatica Abacus e Telecomunicazioni</p> <p>COLOMBANI Giacomo Classe 4^B - Informatica Abacus e Telecomunicazioni</p> <p>GIOMI Armando Classe 4^B - Informatica Abacus e Telecomunicazioni</p>	<p>BONGINI Lorenzo</p> <p>Docente di Fisica</p>	<p>Il percorso di alternanza scuola-lavoro è una metodologia centrata sulle competenze personali dello studente e non più sulle conoscenze disciplinari, poiché si fonda sul principio che gli studenti apprendono meglio quando costruiscono il loro sapere attraverso situazioni di apprendimento fondate sull'esperienza. I percorsi in alternanza attivano un processo formativo che si realizza non più solo all'interno della classe, considerata come luogo esclusivo di apprendimento, ma anche in contesti lavorativi. Il percorso specifico nasce dal bisogno dell'azienda di reperire competenze immediatamente applicabili nel campo del lavoro e dall'esigenza della scuola di formare studenti pronti ad inserirsi in questa dinamica. L'obiettivo è quello di "arricchire la formazione realizzata dagli studenti nei percorsi scolastici con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro". Altri obiettivi educativi ed operativi: "Sviluppare le competenze relazionali _Promuovere la maturazione e l'autonomia dello studente _Fornire elementi di orientamento professionale _Favorire l'utilizzo di strumenti professionali.</p>						
			<p>Alessandro PASQUINUCCI Staff Area Marketing e Vendite on Line</p>	<p>VIRGILIO - Liceo Linguistico <i>"conoscere e integrare più sistemi linguistici e culturali"</i></p> <p><i>"Liceo Artistico "esprimere la propria creatività attraverso la progettualità"</i></p>		<p>MARINELLI Alessandro</p>			<p>PACIARONI Emanuele Classe IV^E - Liceo linguistico</p> <p>CASELLA Patrick Classe 4^D - Liceo Artistico: Audiovisivo e Multimedia</p>	<p>DI BIAGIO Maria</p> <p>Docente di Lettere</p>	<p>Il piano formativo congiunto nasce dalla co-progettazione personalizzata come strumento essenziale ed innovativo della collaborazione fra scuola ed azienda. L'obiettivo per gli studenti è di divenire capaci di utilizzare e migliorare le competenze teoriche e pratiche nei processi "Information and communication technology" in un contesto aziendale. La durata complessiva del percorso è di 120 ore. Il percorso di alternanza, coinvolge 12 studenti di sette differenti indirizzi di studio: professionali, tecnici e licei. Un numero e una tipologia sufficienti a rappresentare un reale momento di contatto con le caratteristiche e le esigenze del mondo del lavoro. L'attività ha avuto inizio nel mese di dicembre 2013 e terminerà nel mese di giugno 2014. Il percorso di alternanza prevede due incontri in seduta plenaria della durata di 4 ore ciascuno (studenti, referenti aziendali, tutor scolastici e aziendali, referenti scolastici e dell'Ufficio Scolastico Regionale) dedicati all'accoglienza iniziale, alla presentazione della azienda nel suo complesso, e alla conoscenza approfondita delle Aree di riferimento. Nel corso di tali sessioni si sono svolte le prime due visite aziendali (area uffici e area logistica). Dopo i primi due incontri pleneri, il gruppo è stato diviso in due gruppi di lavoro composti da 6 studenti ciascuno che sono stati inseriti in due aree aziendali diverse: area 1 marketing e della comunicazione e area customer care. Dal 21 febbraio al 4 giugno i due gruppi si riuniranno in aule distinte e si interfacceranno con i rispettivi responsabili di area al fine di approfondire gli obiettivi di apprendimento dello studente e le aspettative dell'azienda. Nel complesso saranno effettuati 11 incontri della durata di 3 ore ciascuno a gruppi divisi. Ogni quindici giorni i gruppi si riuniranno in una sessione congiunta con il tutor aziendale per confrontarsi ed analizzare l'andamento dell'esperienza, le criticità emerse ed eventuali suggerimenti. A tale scopo saranno effettuati 5 incontri a gruppo congiunto. Durante questo periodo sono previsti: una visita aziendale al data center del Gruppo SESA, che rappresenta uno dei maggiori investimenti aziendali degli ultimi anni, e la partecipazione ad un evento di marketing che il Gruppo SESA ogni anno organizza per i propri clienti. Il percorso si conclude con un Convegno finale di diffusione dei risultati sul territorio previsto per il 5 giugno, con la partecipazione attiva degli studenti. 4 ore del monte ore previsto saranno dedicate alla formazione sulla sicurezza sui luoghi di lavoro da compiersi su TRIO, il sistema web-learning della Regione Toscana; altre 10 ore vedranno gli studenti impegnati nella progettazione individuale.</p>			
			<p>Letizia FIORAVANTI Responsabile della Business Unit/Gestione della Relazione con il Cliente (Customer Care)</p>	<p>E. FERMI-L.DA VINCI - Amministrazione, Finanza, Marketing <i>"competenze nei campi economici nazionali ed internazionali di diritto pubblico civile e fiscale, strumenti di marketing"</i></p> <p><i>"Sistemi informativi aziendali "gestione del sistema informativo aziendale con applicazioni di software per migliorare l'efficienza con la realizzazione di nuove procedure di archiviazione ed organizzazione della comunicazione in rete"</i></p>					<p>FLAVIANO Gaetano Gianfranco</p>			<p>GRANATO Raffaele Classe 4^A - Amministrazione, Finanza, Marketing</p> <p>LAPI Ombretta Classe 4^D - Sistemi informativi aziendali</p> <p>DANI Andrea Classe 4^D - Sistemi informativi aziendali</p>	<p>BERTELLI Susanna</p> <p>Docente di Economia Aziendale</p>	
			<p>IL PONTORMO - Liceo Scientifico <i>"un percorso di conoscenza che coniughi tradizione umanistica e saperi scientifici"</i></p> <p><i>"Opzione Scienze Applicate "integrazione di competenze scientifiche e informatiche con al centro la formazione umana"</i></p>	<p>SALVADORI Silvano</p>								<p>MICHELUCCI Gianmarco Classe 4^A - Liceo Scientifico</p> <p>PETRELLI Gianmarco Classe 4^B - Liceo scientifico opzione Scienze Applicate</p> <p>ORSI Rebecca Classe 4^E - Liceo Scientifico</p>		<p>ARRIGHI Maria Grazia</p> <p>Docente di Matematica</p>